

Invitation à un entretien

Romane Placucci

Finissante à la Maîtrise Création Numérique à l'UQAT, je suis à la recherche d'un emploi dans le domaine de la communication et du marketing. Sérieuse, motivée et enthousiaste, j'aimerais acquérir de nouvelles expériences.



Montréal, QC



placucci.romane@gmail.com



FORMATIONS

Maîtrise en Création Numérique en échange

2018 - 2020 Université du Québec en Abitibi Témiscamingue

Gestion de projet - Communication - Gestion de groupe - programmation - conception numérique

Master Communication et Edition numérique

2017 - 2018 La Fonderie - Université de Haute Alsace

Communication numérique, papier et interne - graphisme - gestion de projet

Licence pro ATC Chargé de communication

2016 - 2017 IUT de Mulhouse - Université de Haute Alsace

Communication - graphisme - concept web

DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet

2014 - 2016 IUT de Mulhouse - Université de Haute Alsace

Communication - marketing - graphisme - concept web

IMPLICATION

Comité Création Numérique - UQAT (2019 - 2020)

Récolte de fonds pour soutenir les projets des étudiants, organisation des activités, gestion des finances.

Savoir Affaires - Abitibi Témiscamingue (2019 - 2020)

Apporter des solutions innovantes sur des thèmes important pour la région. Moi et mon équipe avons reçu le prix Coup de coeur.

COMPÉTENCES



Français

Anglais

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargé de communication - Solvay (Alsace - France)

Avril - Août 2018

Communication interne (rédaction d'article, aide pour les autres services, interviews ...).

Chargée de communication - Ecolys à Guewenheim (Alsace - France)

Janvier - Juillet 2017

Réalisation de sites et mise en place d'une stratégie pour communiquer vers les femmes enceintes ou les parents.

Chef de publicité - Elpev à Wittelsheim (Alsace - France)

Septembre - Décembre 2016

Au service de communication : relever les remarques des clients pour leur réaliser des magazines

Au service fabrication : suivi de commande

Communication interne - Système U (Alsace - France)

Avril 2016

Communication interne (création de l'hebdomadaire, prototype de journal interne numérique, ...).

INTÉRÊTS ET VALEURS

Environnement

Photographie

Égalité pour tous

Danse et sport

Respect des animaux

Musique